

**Patrimonio Rural:
Protección Jurídica,
Conservación y
Desarrollo Económico**

COMITÉ CIENTÍFICO
DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València

RAMÓN COTARELO

Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

M.^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

Catedrática de Lengua Española
Universitat de València

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València

PABLO OÑATE RUBALCABA

Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València

JOAN ROMERO

Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València

JUAN JOSÉ TAMAYO

Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid

Procedimiento de selección de originales, ver página web:
www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

Javier Sánchez-Rivas García
María Pablo-Romero Gil-Delgado
Directores

Patrimonio Rural: Protección Jurídica, Conservación y Desarrollo Económico



tirant humanidades

Valencia, 2025

Copyright © 2025

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© Varias autoras y autores

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELFs.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
DEPÓSITO LEGAL:
ISBN: 978-84-1183-932-7

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: http://www.tirant.net/Docs/RSC_Tirant.pdf

Índice

Capítulo 1

Aproximación teórica a la economía del flamenco: el caso de las peñas flamencas como medio de difusión y preservación de su patrimonio cultural13

Jesús Manuel De Sancha-Navarro

Luis Palma Martos

Jesús Heredia-Carroza

Capítulo 2

Conflictos Socioambientales en México: ¿confrontación cultural, ontológica y epistemológica?27

Francisco Javier Díaz Aguirre

Capítulo 3

CRIPTOARTE y nuevas tecnologías45

Daniela Dupuy

Capítulo 4

El turismo como oportunidad de desarrollo sostenible de las zonas rurales. Un estudio de caso: Los Pueblos Blancos (Andalucía)57

Genoveva Dancausa Millán

Anna D'Auria

Capítulo 5

Patrimonio arquitectónico en el Parque Natural de Doñana y su entorno75

Daniel Bilbao Peña

Rafael Llácer Pantión

Capítulo 6

El patrimonio cultural religioso como producto turístico. El caso de los Tendidos de Cristo97

Rogelio Martínez Cárdenas

Capítulo 7

El Patrimonio minero de la provincia de Córdoba como recurso turístico. Un análisis de la oferta117

M^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre

M^a Genoveva Dancausa Millán

Capítulo 8

El reconocimiento del paisaje y el paisanaje como valor de transmisión a través de la mirada del artista141

María Arjonilla Álvarez

Daniel Bilbao Peña

Capítulo 9

El turismo gastronómico como instrumento de valorización del patrimonio y del desarrollo económico local. Un análisis desde la perspectiva de la demanda....161

Cristina Barzallo-Neira

Juan Ignacio Pulido-Fernández

Capítulo 10

Expectativa cultural como objeto de tutela penal. Una reflexión al hilo de los contextos caóticos.....193

José Antonio Caro John

Miguel Polaino-Orts

Capítulo 11

Forjando un Futuro Sostenible: La Intersección educativa entre Emprendimiento y Patrimonio Arquitectónico en los Altos de Jalisco como modelo de desarrollo económico.....227

Dr. Luis Aguilar Carvajal

Dr. Guillermo José Navarro del Toro

Mtro. Benjamín Villegas Alcantar

Capítulo 12

Informe de intervención de las obras de rehabilitación del mercado de la concepción.....243

Mariló Rodríguez

Capítulo 13

La actividad turística en espacios naturales protegidos: una oportunidad para el desarrollo socioeconómico en áreas rurales.....269

Vanessa Miguel-Barrado

Francisco Sánchez-Cubo

José Luis Sánchez-Ollero

Esteban Pérez-Calderón

Capítulo 14

La producción de paleta de hielo, patrimonio de Mexticacán, Jalisco, México.....285

Rogelio Martínez Cárdenas

Nadia Natasha Reus González

Víctor Campos Reyes

Capítulo 15

Análisis comparativo. Legislación patrimonial y turística en México y España en las primeras décadas del siglo XX.....303

Eugenio Mercado López

Javier Sánchez-Rivas García

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Capítulo 16

Modelos de gobernanza y gestión de las Ciudades Creativas de la UNESCO en México 325

Mónica Solórzano Gil

Pablo Vázquez Piombo

Capítulo 17

Patrimonio cultural entre historia, valorización y perfiles jurídicos 339

Marco Tregua

Raffaella Scotti

Capítulo 18

Pátzcuaro (México), Sitio de Memoria y Confluencia Cultural: Expectativas y paradojas en su nominación como Patrimonio Cultural Mundial en 2024 375

Carlos Alberto Hiriart Pardo

Mayra Irery Carrillo Gómez

Capítulo 19

Problemas en la protección penal del patrimonio cultural en el Perú 407

Prof. Dr. Raúl Pariona Arana

Capítulo 20

Trabajo, Religión, Tragedia y Fiestas: Vida Rural a través de las Composiciones de Cristina García Rodero 429

Ana Rosa González Diánez

Áurea Muñoz del Amo

Capítulo 21

Turismo Rural como herramienta del desarrollo en los Altos de Jalisco 445

Luis Aguilar Carvajal

Ernesto Villanueva Lomelí

Antonio Ponce Rojo

Ramiro Corona Jiménez

Capítulo 11

Forjando un Futuro Sostenible: La Intersección educativa entre Emprendimiento y Patrimonio Arquitectónico en los Altos de Jalisco como modelo de desarrollo económico

Dr. Luis Aguilar Carvajal
Universidad de Guadalajara
laquilarc@cualtos.udg.mx

Dr. Guillermo José Navarro del Toro
Universidad de Guadalajara
guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx

Mtro. Benjamín Villegas Alcantar
Universidad de Guadalajara
b.villegas@academicos.udg.mx

Palabras clave: Emprendimiento, Patrimonio, Turismo, Innovación, Economía.

INTRODUCCIÓN

La región de los Altos de Jalisco, ubicada en el occidente de México, es una zona rica en historia, cultura y patrimonio arquitectónico, caracterizada por sus tradiciones, su notable producción agrícola y ganadera, y su fervor religioso, esta región también se distingue por su valioso legado arquitectónico, edificaciones coloniales, iglesias, haciendas y casonas, todas ellas con una profunda carga histórica y cultural, conforman un paisaje que no solo es visualmente atractivo, sino que también es testimonio de la evolución histórica y socioeconómica de la región (Mártinez, 2009).

En el contexto actual de la zona, el emprendimiento se presenta como una herramienta poderosa para la preservación y el desarrollo del patrimonio arquitectónico, a través de iniciativas que combinan la innovación con el respeto por la tradición, es posible generar modelos de desarrollo sostenible que no solo protejan estos valiosos recursos, sino que también impulsen el crecimiento económico y el bienestar social, este enfoque es particularmente relevante en los Altos de Jalisco

(Aguilar et al., 2024), donde la riqueza cultural y arquitectónica puede convertirse en un motor económico clave para el desarrollo regional.

El emprendimiento, entendido como la capacidad de desarrollar nuevas ideas y negocios, juega un papel fundamental en la conservación del patrimonio arquitectónico de los Altos de Jalisco, emprendedores locales, al identificar oportunidades dentro del sector turístico, cultural y económico, pueden desarrollar proyectos que no solo atraigan visitantes, sino que también generen ingresos para la restauración y el mantenimiento de edificaciones históricas, estos proyectos, al ser implementados de manera sostenible, permiten la integración del patrimonio arquitectónico en la economía local, creando un ciclo virtuoso de preservación y desarrollo.

Un ejemplo de ello es la creación de rutas turísticas que incluyan visitas a edificios históricos, iglesias y haciendas, complementadas con experiencias culturales y gastronómicas, estas iniciativas no solo ponen en valor el patrimonio arquitectónico, sino que también fomentan el empleo local, la producción artesanal y la difusión de la cultura regional, de esta manera, el emprendimiento se convierte en un medio para revitalizar el patrimonio, haciéndolo accesible y relevante para las nuevas generaciones (Linares & Garrido, 2014).

La colaboración entre la academia, el ámbito público y la parte empresarial, en la denominada triple elice, es esencial para desarrollar modelos de gestión y conservación del patrimonio arquitectónico con impacto económico (García, 1989), las universidades y centros de investigación pueden desempeñar un rol crucial al aportar conocimientos técnicos y científicos, así como al formar profesionales capacitados en áreas como la restauración, la gestión cultural y el turismo sostenible, mediante la investigación aplicada y los proyectos colaborativos, es posible desarrollar estrategias innovadoras para la conservación del patrimonio.

Por su parte, las políticas públicas pueden facilitar el emprendimiento y la conservación del patrimonio a través de incentivos fiscales, subvenciones y programas de capacitación, la creación de marcos legales que protejan y promuevan el patrimonio arquitectónico (Ibarra et al., 2014), junto con el apoyo a iniciativas emprendedoras, puede generar un entorno propicio para el desarrollo sostenible, en los Altos de Jalisco, estas acciones coordinadas entre la academia y el sectores públicos y privados son fundamentales para garantizar que el patrimonio arquitectónico se convierta en un activo dinámico, generador de riqueza y bienestar mediante economías creativas (Sánchez-Rivas, 2016).

El emprendimiento en la región de los Altos de Jalisco tiene el potencial de transformar el patrimonio arquitectónico en un motor de desarrollo económico, mediante la implementación de proyectos innovadores que respeten y pongan en valor la herencia

cultural, y a través de la colaboración entre la academia y el ámbito público, es posible crear modelos de desarrollo sostenible que beneficien a la comunidad, así, el patrimonio arquitectónico no solo se conserva, sino que se revitaliza, contribuyendo al crecimiento económico y al fortalecimiento de la identidad regional, esta sinergia entre tradición e innovación es clave para el futuro de los Altos de Jalisco.

ANTECEDENTES

La región de los Altos de Jalisco, con su rica herencia cultural y arquitectónica, ha sido testigo de diversas iniciativas que buscan integrar el emprendimiento con la conservación del patrimonio, históricamente, esta región ha sido un bastión de la tradición y la cultura, con sus icónicas haciendas, templos y casonas que datan desde la época colonial hasta principios del siglo XX, sin embargo, la modernización y el crecimiento urbano han presentado retos significativos para la preservación de estos valiosos bienes (Mártinez, 2009).

En los Altos de Jalisco, los esfuerzos por conservar el patrimonio arquitectónico comenzaron a tomar forma a mediados del siglo XX, con la restauración de iglesias y edificios públicos emblemáticos, el papel de la Iglesia Católica ha sido particularmente relevante, dado que muchas de las estructuras históricas son de carácter religioso, a partir de la década de 1990, se empezaron a implementar políticas y programas a nivel municipal y estatal para proteger estos bienes, impulsadas por una creciente conciencia sobre la importancia de la conservación del patrimonio (Mártinez, 2009).

Programas y Modelos en la Región

Una de las iniciativas más destacadas en la región ha sido el programa de Pueblos Mágicos, promovido por la Secretaría de Turismo de México, este programa ha permitido a varios municipios de los Altos de Jalisco, como Lagos de Moreno, acceder a recursos para la restauración de su patrimonio arquitectónico, así como para la promoción turística, a través de este programa, esto ha generado empleos y se ha incentivado la creación de negocios locales que giran en torno al turismo cultural y patrimonial (Mártinez, 2009).

Además de lo expuesto anteriormente, se han implementado programas de capacitación y apoyo a emprendedores locales, especialmente aquellos enfocados en el sector artesanal y gastronómico, la vinculación de estos negocios con el patrimonio arquitectónico, mediante la creación de rutas turísticas temáticas y festivales culturales, ha demostrado ser una estrategia efectiva para dinamizar la economía local

y fomentar la conservación del patrimonio, ejemplo de ello son los programas de promoción económica realizados en los municipios de Temacapulín y Mexicacán (Mártinez, 2009).

Iniciativas Internacionales y su Aplicación en los Altos de Jalisco

En el ámbito internacional, existen diversos modelos que han logrado integrar el emprendimiento y la conservación del patrimonio arquitectónico con resultados positivos, un ejemplo notable es el modelo italiano de "*alberghi diffusi*" (hoteles dispersos), que ha revitalizado pueblos históricos en declive al convertir antiguos edificios en alojamientos turísticos (Blázquez, 2012), este modelo no solo ha conservado las estructuras arquitectónicas, sino que también ha impulsado la economía local al atraer turismo y generar empleos.

Otro ejemplo es el caso de la ciudad de Cartagena en Colombia, donde la colaboración entre el sector público y privado ha permitido la restauración de su centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el desarrollo de una robusta industria turística en torno a su patrimonio arquitectónico ha sido clave para el crecimiento económico de la ciudad (Blázquez, 2012).

Estos modelos pueden ser adaptados y aplicados en los Altos de Jalisco, aprovechando sus características únicas y su rica tradición cultural, la creación de redes de colaboración entre emprendedores, autoridades locales y universidades es esencial para el desarrollo de proyectos sostenibles que integren la conservación del patrimonio con el crecimiento económico.

Modelos de Desarrollo desde la Academia y el Ámbito Público

En los Altos de Jalisco, la colaboración entre la academia y el sector público ha comenzado a dar frutos en la creación de modelos de desarrollo que combinan emprendimiento y conservación patrimonial, universidades locales, como el Centro Universitario de los Altos (CUAltos) de la Universidad de Guadalajara, han desarrollado programas de investigación y capacitación en gestión cultural y turística, ejemplo de ello es el trabajo realizado por el Dr. Rogelio Martínez (2009), estos programas han permitido la formación de profesionales capacitados para liderar proyectos de conservación y emprendimiento en la región.

Por su parte, el sector público ha jugado un papel crucial en la implementación de políticas que fomenten el emprendimiento y la conservación del patrimonio, la creación de marcos legales que protejan los edificios históricos y la oferta de incentivos

para la restauración y uso turístico de estos espacios son fundamentales para atraer inversiones y promover la sostenibilidad (Conti & Cravero, 2010).

Los Altos de Jalisco se encuentran en una posición privilegiada para desarrollar modelos de emprendimiento que integren la conservación del patrimonio arquitectónico con el desarrollo económico, a través de la implementación de programas y políticas que fomenten la colaboración entre emprendedores, académicos y autoridades, es posible transformar los retos en oportunidades, aprendiendo de experiencias exitosas tanto a nivel nacional como internacional, esta región puede consolidar un modelo de desarrollo que no solo preserve su valiosa herencia cultural, sino que también impulse el crecimiento económico y mejore la calidad de vida de sus habitantes.

METODOLOGÍA

El desarrollo de un modelo económico que combine el emprendimiento con la conservación del patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco se ha basado en una metodología estructurada y holística, este enfoque ha considerado diversas fases, que van desde el análisis de antecedentes hasta la implementación y evaluación continua del modelo.

Inicialmente, se realizó una revisión exhaustiva de los antecedentes históricos y culturales de la región, este análisis implicó la identificación y documentación de los principales sitios y edificaciones de valor patrimonial, documentando su historia, características arquitectónicas y significancia cultural, se realizaron estudios detallados sobre la evolución arquitectónica y social de la región, identificando los factores que han influido en su desarrollo, además, se comprendió el papel del patrimonio arquitectónico en la identidad y vida cotidiana de los habitantes de los Altos de Jalisco.

Posteriormente, se analizaron casos de éxito a nivel nacional e internacional donde la intersección entre emprendimiento y conservación patrimonial ha generado beneficios económicos, esta fase incluyó la revisión de literatura y casos prácticos, tales como los "*alberghi diffusi*" en Italia y la revitalización del centro histórico de Cartagena en Colombia, se identificaron buenas prácticas y se evaluaron los impactos económicos, sociales y culturales de estos casos exitosos (Linares & Garrido, 2014).

Un diagnóstico detallado del contexto económico regional fue esencial, se realizó una evaluación económica local que incluyó un análisis sectorial para identificar los sectores económicos más dinámicos y aquellos con mayor potencial de crecimiento, además, se evaluó la infraestructura existente y los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, y se analizaron indicadores económicos clave como empleo,

ingresos y producción local, se mapearon las capacidades y recursos locales que puedan apoyar el emprendimiento y la conservación patrimonial, identificando las instituciones educativas, gubernamentales y no gubernamentales que pueden contribuir al desarrollo del modelo.

Para fomentar el emprendimiento, se promovió la formación y capacitación de emprendedores locales, se diseñaron e implementaron programas educativos en gestión empresarial, turismo cultural y conservación patrimonial en colaboración con instituciones como el Centro Universitario de los Altos, además, se ofrecieron talleres y cursos sobre técnicas de restauración, gestión de proyectos y marketing turístico, y se establecieron programas de mentoría y redes de apoyo para emprendedores.

La creación de redes de colaboración fue otra estrategia clave, se fomentó la formación de asociaciones y cooperativas que agrupen a emprendedores del sector patrimonial y turístico, se crearon plataformas digitales y eventos que faciliten el intercambio de ideas, experiencias y recursos entre los actores involucrados, y se desarrollaron proyectos colaborativos que integren a diferentes sectores y promuevan sinergias.

Las entrevistas estructuradas a personajes clave del ámbito académico, empresarial y público proporcionaron nuevos conocimientos valiosos, se seleccionaron expertos en patrimonio, empresarios exitosos y funcionarios públicos relevantes, y se elaboraron guías de entrevista que abordaron temas críticos como oportunidades, desafíos y estrategias de implementación, la información recopilada se analizó para identificar patrones, recomendaciones y áreas de oportunidad.

La participación comunitaria fue fomentada a través de talleres y foros comunitarios para discutir ideas y recoger opiniones de los habitantes locales, y mediante encuestas y sondeos para entender las percepciones y expectativas de la comunidad respecto al emprendimiento y la conservación patrimonial, las sugerencias y preocupaciones de la comunidad se integraron en el diseño del modelo.

Finalmente, se consolidaron los datos y análisis realizados en las fases anteriores para diseñar un modelo coherente y viable, se establecieron objetivos claros y medibles para el modelo de desarrollo, se diseñaron estrategias específicas que combinen el emprendimiento con la conservación del patrimonio, y se elaboró un plan detallado de recursos necesarios, la implementación del modelo incluyó el desarrollo de un plan de acción concreto, con un cronograma detallado de actividades y hitos clave, la asignación de responsabilidades, la gestión de riesgos y la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación para asegurar el éxito del modelo.

RESULTADOS

La región de los Altos de Jalisco, con su rica herencia cultural y arquitectónica, presenta una oportunidad única para el desarrollo económico mediante la intersección del emprendimiento y la conservación del patrimonio arquitectónico, este enfoque no solo busca preservar el legado histórico, sino también crear un impacto económico significativo a través de diversas formas de emprendimiento que puedan revitalizar y dinamizar la economía local, a continuación, se exploran las variantes del emprendimiento y cómo pueden integrarse en el contexto del patrimonio arquitectónico de la región (Blázquez, 2012).

El turismo cultural y patrimonial puede convertirse en un motor económico clave para los Altos de Jalisco, la creación de rutas turísticas que conecten sitios históricos, iglesias, haciendas y casonas coloniales puede atraer a visitantes nacionales e internacionales, los emprendedores pueden desarrollar negocios relacionados con el turismo, como guías turísticos, servicios de transporte, y operadores de tours especializados.

La rehabilitación de edificaciones históricas para convertirlas en hoteles boutique o bed and breakfasts puede ofrecer experiencias únicas a los turistas, este tipo de emprendimiento no solo preserva las estructuras arquitectónicas, sino que también promueve el desarrollo económico al generar empleo y atraer a visitantes con un alto poder adquisitivo (Sánchez-Ollero et al., 2014).

Aprovechando la arquitectura histórica, se pueden establecer restaurantes temáticos que ofrezcan una experiencia culinaria vinculada con la historia y la cultura local, estos establecimientos pueden incorporar elementos de la arquitectura y decoración tradicionales, creando un ambiente que enriquezca la experiencia del visitante.

El emprendimiento gastronómico también puede centrarse en la producción y comercialización de productos locales y artesanales, como el tequila, los quesos y otros productos típicos de la región, la creación de tiendas y mercados en edificios históricos restaurados puede fomentar el consumo local y atraer a turistas interesados en la gastronomía y la cultura (Millán et al., 2014).

La transformación de edificios históricos en centros culturales y museos puede servir como un punto de encuentro para la comunidad y como una atracción turística, estos espacios pueden albergar exposiciones, talleres, y eventos culturales (Conti & Cravero, 2010), promoviendo tanto la conservación del patrimonio como la educación y la cultura.

Organizar ferias y eventos en lugares patrimoniales puede dinamizar la economía local y atraer a un público diverso, los emprendedores pueden involucrarse en

la planificación y ejecución de estos eventos, ofreciendo servicios y productos relacionados con la cultura y la historia de la región.

El uso de tecnologías digitales para la conservación y promoción del patrimonio arquitectónico ofrece nuevas oportunidades de emprendimiento, empresas tecnológicas pueden desarrollar aplicaciones móviles, sitios web interactivos y realidad aumentada para ofrecer recorridos virtuales y experiencias inmersivas.

El comercio electrónico puede facilitar la venta de productos locales y artesanales a un mercado global, los emprendedores pueden crear plataformas en línea para comercializar productos vinculados con el patrimonio cultural y arquitectónico de los Altos de Jalisco, ampliando así su alcance y potencial de ingresos.

Desarrollar programas de formación en gestión cultural, conservación del patrimonio y turismo sostenible puede fortalecer las capacidades locales, las universidades y centros educativos pueden colaborar con emprendedores para ofrecer cursos y talleres que preparen a la comunidad para participar activamente en la conservación y promoción del patrimonio (Aguilar et al., 2024).

La creación de programas de intercambio y residencias para estudiantes, investigadores y profesionales del patrimonio puede fomentar la transferencia de conocimientos y buenas prácticas, estos programas pueden atraer a especialistas de todo el mundo, enriqueciendo el conocimiento local y promoviendo la innovación en la gestión del patrimonio.

La intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico tiene el potencial de generar empleo en múltiples sectores, desde la construcción y restauración hasta el turismo, la gastronomía y la tecnología, esto puede reducir las tasas de desempleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de los Altos de Jalisco.

El emprendimiento centrado en el patrimonio arquitectónico puede fortalecer la identidad cultural de la región, promoviendo el orgullo local y la cohesión social, al involucrar a la comunidad en la conservación y promoción del patrimonio, se fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida (Linares & Garrido, 2014).

IMPACTO DEL MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ALTOS DE JALISCO

El modelo de desarrollo económico basado en la intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco tiene el potencial de transformar profundamente la región, este enfoque no solo promueve la conservación del patrimonio cultural, sino que también actúa como catalizador para el

emprendimiento en múltiples sectores, a continuación, se detalla cómo este modelo puede fomentar el emprendimiento y las diversas iniciativas que pueden ser implementadas para aprovechar al máximo el patrimonio arquitectónico de la región.

Una de las formas más efectivas de fomentar el emprendimiento es mediante la creación de incubadoras y aceleradoras de negocios especializadas en proyectos que involucren el patrimonio arquitectónico, estas instituciones pueden proporcionar los siguientes espacios y objetivos

- Espacios de Trabajo y Recursos
- Mentoría y Asesoría
- Redes de Contacto
- Cursos y Talleres
- Certificaciones Especializadas

Impacto Económico y Social

La implementación de este modelo puede generar empleo en múltiples sectores, desde la restauración y la construcción hasta el turismo y las industrias creativas, esto no solo reduce el desempleo, sino que también mejora la calidad de vida de los habitantes de los Altos de Jalisco (Mártinez, 2009).

El emprendimiento centrado en la conservación del patrimonio arquitectónico fortalece la identidad cultural de la región, promoviendo el orgullo local y la cohesión social, la comunidad se involucra activamente en la preservación y promoción de su patrimonio, creando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

Este modelo permite diversificar la economía local, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales y creando nuevas oportunidades de negocio, la diversificación económica es clave para la resiliencia y el desarrollo sostenible de la región, proporcionando una base sólida para el crecimiento a largo plazo, como lo expone el Dr. Rogelio Martínez (2009), la derrama económica en la zona de los Altos de Jalisco en el 2007 se acercaba a los dos mil millones de pesos.

El modelo de desarrollo económico basado en la intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco ofrece una oportunidad única para transformar la región, mediante la creación de un ecosistema emprendedor, el desarrollo de iniciativas turísticas y culturales, el fomento de la innovación y la creatividad, y la diversificación de la economía local, este enfoque no solo preserva el valioso patrimonio cultural de la región, sino que también impulsa su crecimiento

económico y mejora la calidad de vida de sus habitantes, este modelo integral y participativo puede servir como un ejemplo replicable para otras regiones que buscan un desarrollo sostenible y culturalmente enriquecedor (Linares & Garrido, 2014).

IMPACTO DEL MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

El modelo de desarrollo económico basado en la intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco no solo impulsa la economía local, sino que también desempeña un papel crucial en la conservación y promoción del patrimonio arquitectónico de la región, este enfoque integral y colaborativo permite que las actividades emprendedoras no solo generen ingresos, sino que también contribuyan directamente a la preservación y valorización de los bienes culturales.

La inversión privada en proyectos de restauración es una forma efectiva de preservar el patrimonio arquitectónico, emprendedores interesados en el desarrollo de negocios en edificios históricos pueden financiar la restauración de estos inmuebles, asegurando su conservación para futuras generaciones (Millan y Dancausa, 2012), estos proyectos no solo preservan la estructura física, sino que también revitalizan el entorno urbano y fomentan el desarrollo económico.

La rehabilitación de edificios históricos para nuevos usos, como hoteles boutique, restaurantes, y espacios comerciales, permite mantener la integridad arquitectónica mientras se les da una función económica viable, este enfoque asegura que los edificios sean mantenidos y cuidados, ya que los propietarios y operadores tienen un interés económico directo en su conservación (Sánchez-Ollero et al., 2014).

Como lo exponen Millan y Dancausa (2012), el emprendimiento en el sector turístico puede crear rutas que integren los principales sitios patrimoniales, estas rutas no solo atraen a turistas, sino que también promueven la educación y sensibilización sobre la importancia del patrimonio arquitectónico, los ingresos generados por el turismo pueden ser reinvertidos en la conservación de los sitios históricos, creando un ciclo virtuoso de preservación y desarrollo económico.

Los emprendedores pueden desarrollar y ofrecer experiencias culturales que resalten la historia y el valor arquitectónico de la región, actividades como visitas guiadas, talleres de artesanía tradicional, y eventos culturales en edificios históricos fomentan un mayor aprecio por el patrimonio y generan ingresos que pueden destinarse a su mantenimiento y restauración.

INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD

El emprendimiento puede jugar un papel clave en la involucración de la comunidad local en la conservación del patrimonio, iniciativas como jornadas de voluntariado para la limpieza y mantenimiento de sitios históricos, y la organización de eventos comunitarios en estos lugares, pueden fortalecer el sentido de pertenencia (Millan y Dancausa, 2012), los emprendedores pueden liderar estas iniciativas, promoviendo un enfoque colaborativo en la preservación del patrimonio.

Desarrollar modelos de negocio que integren la sostenibilidad económica con la conservación del patrimonio arquitectónico es crucial para el éxito a largo plazo, emprendedores pueden explorar formas de generar ingresos que también beneficien al patrimonio, como el cobro de entradas a sitios históricos, la organización de eventos y actividades culturales, y la venta de productos locales y artesanales, estos modelos de negocio deben ser diseñados para asegurar que una parte de los ingresos se destine directamente a la conservación y mantenimiento de los edificios históricos (Millan y Dancausa, 2012).

El sector público puede apoyar el emprendimiento enfocado en la conservación del patrimonio arquitectónico mediante incentivos fiscales y subvenciones, estos mecanismos financieros pueden reducir el riesgo y aumentar la viabilidad económica de los proyectos de restauración y promoción, emprendedores pueden aprovechar estos incentivos para desarrollar iniciativas que contribuyan al doble objetivo de preservación del patrimonio y desarrollo económico (Sánchez-Rivas, 2016).

El modelo de desarrollo económico basado en la intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco presenta una oportunidad única para conservar y promover el patrimonio cultural de la región, a través de actividades emprendedoras en sectores como la restauración, el turismo, la tecnología, la educación, y la sostenibilidad económica, es posible generar un impacto positivo y duradero en la conservación del patrimonio arquitectónico, este enfoque no solo asegura la preservación de la riqueza cultural de los Altos de Jalisco, sino que también impulsa el desarrollo económico y mejora la calidad de vida de sus habitantes, la clave del éxito radica en la integración de esfuerzos y la colaboración entre emprendedores, comunidad, y sector público, creando un modelo de desarrollo sostenible y culturalmente enriquecedor.

DISCUSIÓN

La intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco como modelo de desarrollo económico presenta una propuesta innovadora y multidimensional que puede transformar la región de manera significativa, este

enfoque permite la creación de espacios donde convergen el desarrollo económico, la protección del patrimonio cultural y el fomento del emprendimiento, a continuación, se discuten de forma amplia y profunda las oportunidades y áreas de oportunidad que ofrece este modelo.

Creación de Espacios de Desarrollo Económico

La revitalización de áreas urbanas mediante la restauración de edificios históricos puede atraer inversiones significativas, la transformación de inmuebles antiguos en espacios comerciales, turísticos y culturales no solo preserva su valor histórico, sino que también dinamiza la economía local, emprendedores e inversores pueden encontrar en estos proyectos una oportunidad para desarrollar negocios que benefician tanto al patrimonio como a la comunidad (Ibarra et al., 2014).

Los proyectos de conservación y restauración de patrimonio arquitectónico generan empleo en diversos sectores, incluyendo la construcción, la artesanía, el turismo y los servicios, la implementación de un modelo económico que integre estos proyectos asegura la creación de puestos de trabajo sostenibles y de calidad, contribuyendo a la estabilidad económica de la región, además, el desarrollo de nuevas empresas relacionadas con el turismo cultural y patrimonial puede diversificar las fuentes de empleo, como lo informa el Gobierno del Estado de Jalisco en el primer semestre del 2023 se generaron más de 40 mil millones de pesos y se pronostica que continúe en asenso (Gobierno del Estado de Jalisco, 2023), si bien estas cifras corresponden a todos los sectores turísticos de estado, los Altos de Jalisco representan una parte significativa de la derrama económica.

Protección del Patrimonio Cultural

La protección del patrimonio cultural no puede limitarse a la conservación pasiva de edificios y monumentos, es necesario implementar una estrategia activa que incluya la restauración, el mantenimiento y la promoción de estos bienes, el emprendimiento juega un papel crucial en esta estrategia, al proporcionar los recursos y la innovación necesarios para abordar los desafíos de la conservación, empresas especializadas en restauración, tecnología aplicada al patrimonio y gestión cultural pueden liderar estos esfuerzos.

El patrimonio arquitectónico de los Altos de Jalisco debe ser promovido no solo como un recurso turístico, sino también como un elemento esencial de la identidad cultural de la región, iniciativas emprendedoras en educación y comunicación pueden desarrollar campañas de sensibilización y programas educativos que involucren a la

comunidad y a los visitantes, estas iniciativas fomentan el aprecio y el respeto por el patrimonio, asegurando su protección a largo plazo (Blázquez, 2012).

Desarrollo de Emprendimiento

La intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico fomenta la innovación y la creatividad, emprendedores pueden explorar nuevas formas de utilizar y valorar el patrimonio, desarrollando productos y servicios únicos que resalten la riqueza cultural de la región, este enfoque no solo beneficia a los emprendedores, sino que también enriquece la oferta cultural y turística de los Altos de Jalisco (Ibarra et al., 2014).

El desarrollo de programas de formación y capacitación específicos para emprendedores interesados en el patrimonio arquitectónico es esencial, estos programas deben incluir conocimientos en gestión cultural, técnicas de restauración, marketing turístico y sostenibilidad, la creación de una nueva generación de emprendedores capacitados en estas áreas puede impulsar proyectos innovadores y sostenibles que benefician tanto al patrimonio como a la economía local.

Oportunidades y Desafíos

Una de las mayores oportunidades de este modelo es la creación de sinergias entre el sector público y el privado, la colaboración entre gobiernos locales, empresas y organizaciones no gubernamentales puede maximizar los recursos disponibles para la conservación del patrimonio y el desarrollo económico, sin embargo, esta colaboración requiere una planificación cuidadosa y la alineación de intereses para evitar conflictos y asegurar el éxito de los proyectos.

El modelo debe garantizar que el desarrollo económico y el emprendimiento no comprometan la integridad del patrimonio arquitectónico, la sostenibilidad debe ser un principio rector en todas las iniciativas, asegurando que las intervenciones sean respetuosas con el entorno y que los beneficios económicos se reinviertan en la conservación, la responsabilidad social de los emprendedores es crucial para mantener un equilibrio entre el desarrollo y la preservación.

CONCLUSIÓN

La intersección entre el emprendimiento y el patrimonio arquitectónico en los Altos de Jalisco se presenta como un modelo de desarrollo económico con un potencial significativo para transformar la región de manera profunda y sostenible, este

enfoque, que combina la valorización del patrimonio cultural con la innovación y la creatividad del emprendimiento, ofrece una oportunidad única para fomentar el crecimiento económico mientras se preserva y promueve la riqueza arquitectónica de la región, a lo largo de este análisis, se han explorado los antecedentes, el modelo propuesto y las discusiones sobre su implementación, destacando las múltiples dimensiones y beneficios que este enfoque puede aportar.

El modelo de desarrollo económico basado en la intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico tiene el potencial de impulsar el emprendimiento de diversas maneras, Sánchez-Rivas (2016) presenta el caso de éxito en donde se muestra como la restauración y reutilización de edificios históricos ofrecen nuevas oportunidades de negocio, desde la creación de hoteles boutique y restaurantes hasta espacios culturales y comerciales, estas iniciativas no solo generan empleo, sino que también atraen inversión y turismo, dinamizando la economía local.

La innovación tecnológica también juega un papel crucial en este modelo. emprendedores en el ámbito digital pueden desarrollar aplicaciones, plataformas y herramientas que faciliten la promoción, gestión y conservación del patrimonio arquitectónico, estas soluciones tecnológicas no solo aumentan la visibilidad de la región, sino que también optimizan los esfuerzos de preservación y educación (Blázquez, 2012).

La conservación del patrimonio arquitectónico es uno de los pilares fundamentales de este modelo, la restauración y rehabilitación de edificios históricos, financiadas y gestionadas por emprendedores, aseguran la preservación de estos bienes culturales para las futuras generaciones, además, el uso adaptativo de estos inmuebles garantiza su mantenimiento y cuidado continuo, al tiempo que se les da una función económica viable.

El éxito de este modelo de desarrollo económico depende en gran medida del involucramiento y la colaboración de instituciones clave, como el Centro Universitario de Los Altos, el H. Ayuntamiento del municipio de Tepatlán y el Gobierno del Estado de Jalisco, estas entidades pueden proporcionar el apoyo académico, logístico y financiero necesario para implementar y sostener las iniciativas emprendedoras y de conservación.

El Centro Universitario de Los Altos puede desempeñar un papel crucial en la formación y capacitación de emprendedores, así como en la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y estrategias de conservación, la academia puede servir como un puente entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica, fomentando la innovación y la excelencia en los proyectos de emprendimiento y conservación (Aguilar et al., 2024).

Por su parte, el Gobierno municipal de Tepatitlán puede facilitar la implementación de este modelo a través de políticas públicas favorables, incentivos fiscales y programas de subvenciones, la colaboración entre el sector público y privado es esencial para maximizar los recursos disponibles y asegurar el éxito de las iniciativas, además, el gobierno local puede promover y apoyar la participación comunitaria, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el patrimonio cultural.

La colaboración efectiva entre todos los actores involucrados es otro factor clave para el éxito de este modelo, es fundamental que las sinergias entre el sector público, privado y la academia se gestionen de manera transparente y coordinada, alineando los intereses y esfuerzos hacia objetivos comunes, la planificación y gestión de proyectos deben ser meticulosas, asegurando que se maximicen los beneficios económicos y culturales para la región.

Este modelo no solo tiene el potencial de beneficiar a la región de los Altos de Jalisco, sino que también puede servir como un referente para otras regiones y países interesados en explorar la intersección entre emprendimiento y patrimonio arquitectónico como una vía para el desarrollo económico y la preservación cultural, la clave del éxito radica en la visión compartida, el compromiso y la colaboración efectiva entre todos los actores involucrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR CARVAJAL, L., NAVARRO DEL TORO, G. J., Y VILLEGAS ALCANTAR, B., “Oportunidades y Tendencias del Emprendimiento y su Impacto en el Sector Turístico de los Altos de Jalisco”, en *El patrimonio cultural. Un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas*, Tirant lo Blanch, 2024, pp. 221-236.
- BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, J., “Impactos, riesgos y limitaciones de los modelos turísticos convencionales: nivel macro-socioeconómico, nivel micro-socioeconómico, medioambiental y sociocultural” en *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*, Catedra Intercultural, Córdoba, 2012, pp. 43-64.
- CONTI, A. L. Y CRAVERO IGARZA, S., “Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible”, *Notas en turismo y economía*, 2010, 1, 8-31.
- GARCÍA CANCLINI, N., *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México, 1989.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO: “Jalisco generó más de 40 mil millones de pesos en derrama económica durante el primer semestre del año” [en línea], (2023), <https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/161197> [Consulta: fecha 10/06/2024].

- IBARRA, M., BONOMO, U., Y RAMÍREZ, C., “El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario. Reflexiones desde la educación formal chilena” *Polis. Revista Latinoamericana*, 2014, 13(39), 373-391.
- LINARES, H. L., Y GARRIDO, G. M., “Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”, *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 2014, 12(2), 453-466.
- MARTÍNEZ CÁRDENAS, R., “Un acercamiento al turismo religioso en los Altos de Jalisco”, *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 2009, 5(13), 47-66.
- MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, M. G., Y DANCAUSA MILLÁN, M. G., “El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO”, *Teoría y Praxis*, 2012, 12, 52-79.
- MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE M. G., MORALES FERNÁNDEZ E, PÉREZ NARANJO L. M., “Turismo gastronómico, Denominaciones de Origen y desarrollo rural en Andalucía: Situación actual”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 2014, 65, 113-137.
- SÁNCHEZ-OLLERO, J. L., GARCÍA-POZO, A. Y MARCHANTE-MERA, A. J., “Análisis de la incidencia de las certificaciones de calidad sobre la productividad de los hoteles en Andalucía”, *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)*, 2014, 44, 88-103.
- SÁNCHEZ-RIVAS GARCÍA, J., *El capital turístico en España y su influencia en el crecimiento económico* [Tesis de doctorado]. Universidad de Sevilla, Sevilla, 2016